

L'Associazione Puracultura si dedica alla valorizzazione ed alla promozione della cultura attraverso attività formative ed editoriali, realizzando azioni di promozione, comunicazione e uffici stampa per numerose imprese pubbliche e private attive in ambito culturale e sociale in Campania.

Prodotto di punta è la rivista Puracultura, fondata alla fine del 2012, dall'Associazione omonima, un free press indipendente dedicato interamente al mondo della cultura e dell'arte. Il magazine si è consolidato come pubblicazione di riferimento nel settore intrattenimento, con numerosi interventi specializzati e con la presentazione di oltre 40 eventi culturali ogni due settimane.

Il giornale, formato rivista (20x28), 16 pagine a colori con una veste grafica particolarmente curata, è distribuito gratuitamente in formato digitale a più di 19.000 iscritti alla newsletter, ed in formato cartaceo, con una tiratura di 1.500 copie. All'indirizzo www.puracultura.it è disponibile l'archivio di tutti i numeri della rivista.

Puracultura edizioni ha al proprio attivo diversi lavori: una indagine sui cantieri nautici salernitani, con la realizzazione del libro "Uomini, barche e cantieri del Golfo di Salerno", con una mostra fotografica e un documentario attinenti al tema; la realizzazione di un reportage sulla ceramica in Tunisia con l'organizzazione a Salerno di una mostra, vincitrice del premio Mare Nostrum Award nel 2014; il saggio storico "Frans Brugman, lo straniero dimenticato" vincitore del premio "M.Benincasa" nel 2015; la realizzazione del libro "Storie di ceramica. La presenza e la produzione dei maestri olandesi a Vietri sul Mare" (2017). L'organizzazione insieme alla direttrice Gabriella Taddeo della mostra delle opere ceramiche di Elizabeth Laming al Museo città creativa di Ogliara (2018) è uno degli ultimi eventi a cura dell'Associazione.